

## **Stadt der Türme** **BURG**

**PRIORITÄTENLISTE EIGENVERANSTALTUNGEN ÜBERBLICK**  
**Kultur,-Tourismus- und Sozialausschuss**  
Fachbereich 4 - Kultur, Tourismus und Soziales Stadt Burg

## Warum Veranstaltungen?

- **Belebung** des Stadtgebietes/Innenstadt und der ehemaligen LAGA-Gelände **mit Kulturangeboten**
- **Steigerung** der **Lebensqualität** der Einwohner
- Verbesserung der **Außenwahrnehmung (Image)** der Stadt
- **Erhöhung** des **Tourismusaufkommens**
- **Stärkung** des **innerstädtischen Einzelhandels/regionalen Wirtschaft**



## 3.1 Rolandfest (Goethepark)

Zeitpunkt: Juni (3-Tagesveranstaltung)  
 Besucherzahl: 9.000 (2021)  
 Kosten: 20.000 €  
 Kostendeckungsgrad: 0 %, da 100 % Zuschuss Stadt Burg 20.000 EUR  
 Begründung: Vertrag Veranstalter (Pflichtaufgabe), Stadtratsbeschluss, soziale Daseinsfürsorge (ohne Eintritt), Traditionsveranstaltung (bereits das 18. Rolandfest)  
 Außenwirkung: überregional

Bildergalerie:  
<https://bit.ly/3hgKjD8>



(...) endete am Sonntagabend das nunmehr 18. Rolandfest, das mit Sicherheit als eines der besten in die Chronik Burger Feierlichkeiten eingehen wird. (...)



Quelle:  
 Volkstimme  
 07.09.2021

## 3.2 Weinbergveranstaltung (Weinberg)

Zeitpunkt: Juli (Tagesveranstaltung)  
 Besucherzahl: 850 (2021), 1.000 (2022)  
 Kosten: ca. 20.000 €  
 Kostendeckungsgrad: ca. 48 % (Kartenverkauf, Sponsoring)  
 Begründung: Belebung ältester Ort sowie beliebtester Park der Stadt Burg regional  
 Außenwirkung:

**Bildergalerie:**  
<https://bit.ly/3yHQV3L>

Musik, Unterhaltung und Informationen – diesen Mix bot das Weinbergfest von Freitag- bis Sonnabendabend. Trotz des vielseitigen Programms blieben die Besucherzahlen tagsüber hinter den Erwartungen zurück.

Von Von Mario Kraus 04.07.2021, 13:03

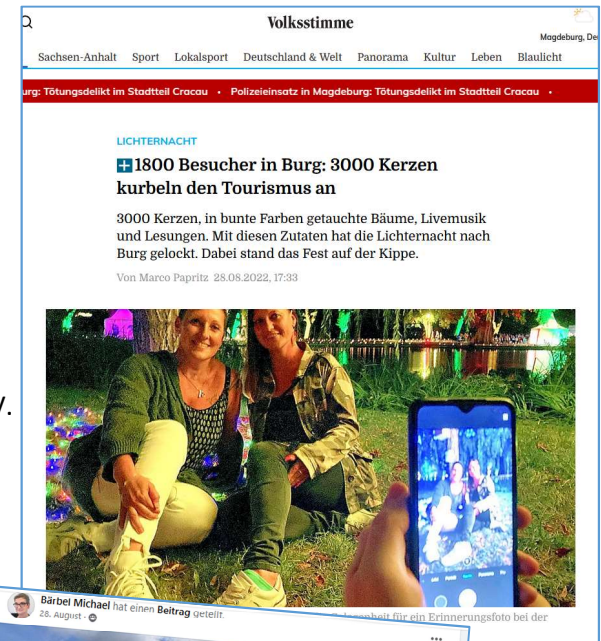


Königliche Hoheiten aus ganz Sachsen-Anhalt gaben sich auf dem Weinberg ein Stelldichein und wurden anschließend von Gästeführer Wolfgang Teile der Burger Altstadt gab es auf der Bühne Inter Vorstellungen. Foto: Mari



## 3.3 Lichternacht (Flickschupark)

Zeitpunkt:	August (Abendveranstaltung)
Besucherkzahl:	3.300 (2019), 1.600 (2021), 1.800 (2022)
Kosten:	ca. 20.000 €
Kostendeckungsgrad:	ca. 107 % (Kartenverkauf, Sponsoring, Standgebühren)
Begründung:	Publikumsmagnet, Höhe Refinanzierung, Zusammenarbeit mit Förderverein LAGA Burg 2018 e.V.
Außenwirkung:	überregional



Bildergalerie:  
<https://bit.ly/3kWON2I>

## 3.4 Museumsnacht (Alt- & Innenstadt)

Zeitpunkt:	Oktober (Abendveranstaltung)
Besucherzahl:	ca. 2.000 - 2.500 jährlich
Kosten:	ca. 7.000 €
Kostendeckungsgrad:	ca. 44 % (Sponsoring)
Begründung:	Förderung kulturelle Einrichtungen, soziale Daseinsfürsorge (ohne Eintritt) Traditionsveranstaltung (15 Jahre)
Außenwirkung:	regional-überregional



**Bildergalerie:**  
<https://bit.ly/3vslsls>

**Volksstimme**

Lokal Sachsen-Anhalt Sport Lokalsport

### 🇩🇪 Bürger Museumsnacht trotz Regens ein voller Erfolg

Zum 15. Mal fand die Bürger Museumsnacht statt. Die Besucher ließen sich auch vom strömenden Regen nicht abschrecken.

Von Thomas Pusch 23.10.2022, 19:47



16

Relevanteste zuerst

**Christian Riemer**  
Ich fand in diesem Jahr besonders wertvoll die zusätzlich angebotenen Führungen/ Stadtrundgänge mit Hintergrundwissen und humorvollen geschichtlichen Ausflügen an denen Gross und Klein Spass hatten 😊

1 Std. Gefällt mir Verbergen Antworten Nachricht

**Franzi Augustin**  
Dieses Jahr fand ich es am schönsten 🥰🥰

12 Std. Gefällt mir Verbergen Antworten Nachricht



## 3.6 Altstadtweihnacht (Weinberg)

Zeitpunkt: Dezember (3-Tagesveranstaltung)  
 Besucherzahl: ca. 6.000 Besucher  
 Kosten: ca. 30.000 €  
 Kostendeckungsgrad: ca. 30 % (Sponsoring, Standgebühren)  
 Begründung: Kooperation & Förderung Vereine + Einrichtungen, Weihnachtsmärkte sind lokale Kulturgüter, soziale Daseinsfürsorge (Eintrittsfrei)  
 Außenwirkung: überregional

Bildergalerie:  
<https://bit.ly/3jMXaBb>



### Bürger Rundschau

Volksstimme  
 Montag, 12. Dezember 2022 7

#### Guten Tag! Weinberg wurde Weihnachtswelt

Dreitägige Premiere mit viel Abwechslung großer Publikumsmagnet



**Geschenk ohne Geld**

Zwei Jahre lang wurde die Premiere durch Corona ausgesetzt. Am Wochenende fand erstmals die Altstadtweihnacht rund um den Weinberg statt und wurde zu einem vollen Erfolg.

Nur stieß es nur noch knapp zwei Wochen vor dem Start auf ein bisschen Müll durch die bunte Beleuchtung der Weihnachtsmärkte. In Weinberg war es anders. Hier gab es keinen Müll, sondern einen Strom toller Ideen, der mit viel Liebe und Engagement umgesetzt wurde. Die Altstadtweihnacht war ein Geschenk ohne Geld, das die Bürgerinnen und Bürger von Weinberg mit viel Freude und Engagement umzusetzen konnten. Die Premiere war ein voller Erfolg und wurde zu einem vollen Erfolg.

Die Premiere wurde durch Corona ausgesetzt. Am Wochenende fand erstmals die Altstadtweihnacht rund um den Weinberg statt und wurde zu einem vollen Erfolg.



#### In Burgs City fliegen wieder die Fäuste

Die Premiere wurde durch Corona ausgesetzt. Am Wochenende fand erstmals die Altstadtweihnacht rund um den Weinberg statt und wurde zu einem vollen Erfolg.

„(...) die Altstadtweihnacht rund um den Weinberg wurde zu einem vollen Erfolg.“  
 Volksstimme 12.12.2022



## 3.7 Weihnachtsstation (Innenstadt)

Zeitpunkt:	Dezember (in Kombination mit Altstadtweihnacht)
Besucherzahl:	ca. 1.000-1.200 (im Durchlauf 2021)
Kosten:	ca. 4.000 EUR
Kostendeckungsgrad:	ca. 40 % (Sponsoring, Standgebühren)
Begründung:	Stärkung des innerstädtischen Einzelhandels, soziale Daseinsfürsorge (Eintrittsfrei), Belebung der Innenstadt
Außenwirkung:	regional





► Impressum

Fachbereich Kultur, Tourismus und Soziales

Stadt Burg  
Der Bürgermeister  
In der Alten Kaserne 2  
39288 Burg

Internet: [www.touristinfo-burg.de](http://www.touristinfo-burg.de)